

Preisblatt

"REACT-EU Digitalkampagne Dänemark"

Der Bieter ist dazu verpflichtet, die Kalkulation der einzelnen Posten laut Leistungsbeschreibung in diese Preistabelle einzutragen.

Das Angebotsblatt ist nur gültig mit einer rechtsverbindlichen Unterschrift. Die Preisangaben haben in EURO zu erfolgen

| Lfd. Nr | Leistung | Festpreis/ Kalkulation der zu leistenden Stundensätze | Nettopreis | gesetzl MwSt. | Bruttopreis |
|------------|--|--|------------|------------------|-------------|
| 1 | Digitalkampagne Markt Dänemark | | | | |
| 1.1 | German Local Culture •Content & Produkt-Platzierung in der OTC-Kampagne •Influencer-Kampagne •Native Advertising Kampagne •Beitrag auf der dänischen Facebook-Seite •Einbindung in der Pressearbeit und bei Verfügbarkeit Pressereisen | | | | |
| 1.2 | Wintersportkampagne: •Content Placement/ Banner auf www.skisport.dk (Text, Bild) •IFrame Lösung auf germany.travel: Integration Landingpage mit Content zu Ski und Wintersport in Deutschland •Content Seeding über die Social Media-Kanäle •Allgemeine Pressearbeit | | | | |
| 1.3 | Influencer-Kampagne | | | | |
| 1.4 | PR Arbeit: •Presseaussendung •Einzelpressereise | | | | |
| | *Summe | | | | |

* inkl. Reisekosten, Spesen und Nebenkosten. Hiermit sind alle im Rahmen des Projektes anfallenden Kosten des Auftragsnehmers abgegolten.

Vergabe "REACT-EU Digitalkampagne Dänemark"

Datum/Unterschrift: