



# Sauerland-Leitbild

Deutschlands inspirierende Outdoorregion



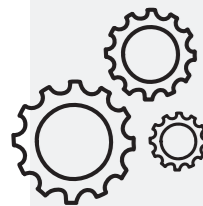


## Das Sauerland-Leitbild

Der Sauerland-Tourismus e.V. ist die Destinations-Management- und Marketingorganisation für das Sauerland. Er versteht sich als innovativer und nachhaltiger Impulsgeber, Begleiter und Umsetzer für die Region und zugleich als Dienstleister für die Mitglieder des Vereins. Einheimische und Gäste inspiriert und informiert er durch seine Marketingaktivitäten zu Ausflügen und Reisen in die Region.

Der Sauerland-Tourismus e.V. versteht sich als Team, das gemeinsam, offen und wertschätzend für die touristische Zukunft der Region Sauerland vorausdenkt und handelt. Alle Mitarbeitenden bringen sich in diese Arbeit ein, indem sie ihre Stärken engagiert einsetzen. Das Team pflegt eine freundliche und konstruktive Gesprächskultur, Meinungen sind erwünscht und können offen geäußert und ausgetauscht werden. Als Arbeitgeber übernimmt der Sauerland-Tourismus Verantwortung für das Wohlergehen seiner Mitarbeitenden, indem er die Stärker der/des Einzelnen fördert, jeden/jede bei der beruflichen Fort- und Weiterentwicklung unterstützt und durch die Gestaltung der Aufgabenbereiche und der Arbeitsplätze eine individuell passend umsetzbare Work-Life-Balance ermöglicht.





## Unsere Mission

Touristische Regionalentwicklung für das Sauerland im kooperativen Miteinander

Gemeinsam mit seinen Partnerinnen und Partnern entwickelt der Sauerland-Tourismus die Destination Sauerland als wertigen und modernen Lebens- und Freizeitraum für seine Bürgerinnen, Bürger und Gäste weiter. Das kooperative Miteinander innerhalb der touristischen Regionalentwicklung orientiert sich dabei an fünf Leitsätzen, die gemeinsam mit den Partnerinnen und Partnern in Siegen-Wittgenstein in der Strategie 2019+ abgestimmt wurden:

- **Das touristische Profil beider Regionen durch eine gemeinsame Positionierung schärfen!**
- **Die ambitionierten und individuellen Strategien bei den Kernkompetenzen umsetzen!**
- **Quellmärkte im In- & Ausland selbstbewusst erschließen und erweitern!**
- **Kooperationen pragmatisch auf den größtmöglichen Nutzen fokussieren!**
- **Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit sind selbstverständliche Daueraufgaben!**

Um dabei auch in Zukunft Krisen resilient begegnen zu können und gleichzeitig erfolgreich zu sein, müssen wir unsere Heimat und damit unsere Existenzgrundlage bewahren: mit einer guten regionalen Wertschöpfung, nachhaltigen gesellschaftlichen Strukturen und einem ressourcenschonenden Umgang mit unserem Naturerbe.

Stellvertretend für das große Netzwerk der regionalen Akteurinnen und Akteure übernimmt der Sauerland-Tourismus Verantwortung, die touristische Regionalentwicklung auf das Gemeinwohl des Sauerlandes – unsere Heimat - und damit auf eine hohe Lebensqualität für Einheimische und Gäste auszurichten. Damit führen wir unseren eingeschlagenen Weg als Lebensraumgestalter konsequent fort und machen das Sauerland enkelfähig.



## Unser Selbstverständnis - unsere Basis

Für diese Werte stehen wir:

Bei allem, was wir tun, wollen wir authentisch bleiben. Denn nur, was aus der Region kommt, weil es in ihr steckt, wird von den hier lebenden Menschen glaubwürdig nach außen an Gäste und alle, die das Sauerland erleben möchten, vermittelt.

### Die vier Kernwerte des Sauerlandes sind:



*bewahrend*

Der Wald spielt im Sauerland als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber sowie als Erholungsraum eine bedeutende Rolle. Er ist dabei allgegenwärtig und lässt Einwohnerinnen und Einwohnern ihre Erdung finden. Die Natur wird hier ebenso sorgfältig gepflegt wie historische Bausubstanz, Werte und Tradition. Die Menschen schätzen ihre Heimat, sind bodenständig und verwurzelt. Dies alles spüren auch die Gäste – in der Natur, jahrhunderteralter Kulturlandschaft und der Begegnung mit besonderen Menschen.



*geborgen*

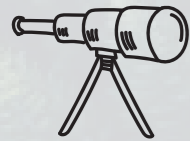
Eine hohe Arbeitsplatzdichte, familiäre Betriebsstrukturen, ein starkes soziales Umfeld und die dörfliche Struktur mit zeitgleicher Nähe zu Ballungszentren, zeichnen den attraktiven Lebens- und Freizeitraum Sauerland aus. Heimatverbundenheit und eine hohe Identifikation mit der Region gehen damit einher. Auch Gäste fühlen hier den ausgeprägten familiären und sozialen Zusammenhalt. Ein natürlich gewachsenes Gastgebendasein stärkt das Zugehörigkeitsgefühl und sorgt dafür, dass Gäste, Bürgerinnen und Bürger langfristig persönliche Beziehungen pflegen.





### **aufrichtig**

Die Menschen im Sauerland zeichnen sich durch ihre verlässliche und geradlinige Art aus. Ihre heitere Gelassenheit, kombiniert mit ihrer Bereitschaft, sich gesellschaftlich einzubringen, prägt sie ebenso, wie eine freundliche und unaufdringliche Gastgebermentalität. Gäste, Einheimische und Mitarbeitende treffen hier auf loyale und ehrliche Menschen, die ihr Herz am rechten Fleck haben. Ihre innere Stärke und Energie helfen ihnen dabei, sich immer wieder neu zu erfinden und sich stets (wieder) aufzurichten.



### **zukunftsorientiert**

Seit jeher prägt die Region eine starke Innovationskraft. Nicht nur im technologischen Bereich arbeiten hier Weltmarktführer und Hidden Champions Seite an Seite mit kleinen und mittelständischen Betrieben. Die Zukunftsorientierung und Selbstständigkeit zeigen sich in der Art, wie sich die Region immer wieder neu erfindet, nicht dem Trend hinterherläuft aber kleine und wichtige Innovationen auf den Weg bringt. Eine Vorreiterrolle im deutschen Wintersport, die Prägung des „neuen Wanderns“ und die stets strategische und durchdachte Weiterentwicklung, verkörpern den fortschreitenden Geist auch im Tourismus.

Diese Kernwerte des Sauerlandes sind zudem voll passfähig mit den zentralen Begriffen der Südwestfalen DNA

„**digital**“ – ist der entscheidende Treiber unserer Zeit und somit auch der Tourismusbranche und prägt maßgeblich und dauerhaft die touristische Regionalentwicklung im Sauerland

„**nachhaltig**“ – ist Grundprinzip unserer touristischen Regionalentwicklung und unseres gesamten Tuns

„**authentisch**“ – bündelt die Kernwerte bewahrend, geborgen und aufrichtig in einem Begriff







## Unsere Vision

Die Positionierung als „Deutschlands inspirierende Outdoorregion“ macht den Unterschied!

Unsere Positionierung verleiht dem Destinationsbegriff „Sauerland“ Bedeutung, Relevanz und eine individuelle Anziehungskraft. Sie beschreibt, wohin wir unsere Heimat als modernen Freizeit- und Lebensraum entwickeln wollen. Einheimische und Gäste sollen die Positionierung mit allen Sinnen spüren - fühlen – erleben können. Dazu tragen - allen voran - unsere Leit- und Spitzenprodukte bei.

### **Deutschlands...**

... lenkt den Blickwinkel bei den künftigen Quellmärkten deutlich über die bisherige „150 km Schallmauer“ hinaus und macht Mut, mit attraktiven Produkten Gäste aus dem ganzen Bundesgebiet und im Ausland, über die Niederlande hinaus, anzusprechen. Mit der konsequenten Ausrichtung unserer Zielgruppen nach den Sinus-Milieus inspirieren wir auch im Stammmarkt neue Gäste.

### ***...inspirierende...***

- ... bietet Menschen emotionale Reiseanlässe, die sich stärker an zeitgeistigen und nachhaltigen Entscheidungskriterien orientieren.
- ... kristallisiert die Kernwerte und das, was die Region zu bieten hat, in einem einzigen Adjektiv.
- ... verbindet damit Erlebnisse, Aktivitäten und Begegnungen der Gegenwart mit der Zukunft, denn Inspiration weist immer schon auf etwas Kommendes hin.
- ... ist damit als Appell zu verstehen, touristische Angebote so zu konzipieren, dass Gäste während ihres Aufenthaltes im Sauerland Erlebnisse haben, die sie in besonderer Weise für ihr weiteres Leben inspirieren, Impulse setzen, dafür Sorge tragen, dass sie etwas in ihren persönlichen Alltag mitnehmen können – also nutzenstiftend wirken.
- ... ist auch Hinweis darauf, dass die Region schon längst eine Fülle hervorragender Möglichkeiten für Inspirationen aller Art bietet – und zwar in allen Kernkompetenzen bzw. für alle nutzbar. Hochwertige Outdoorangebote inspirieren zu neuen Leistungen, kulturelle Highlights hinterlassen neue Gedanken, spirituelle Veranstaltungen berühren Geist und Seele.
- ... zeigt, dass auch die Stilistik, Baukultur, das Design, die Infrastruktur- und Produktqualität, die Gastronomie, die Freizeitwirtschaft - sprich: die Gesamtanmutung der Region Inspiration ausstrahlt.





## ...Outdoorregion

... ist sich der absoluten Verantwortung für einen ressourcenschonenden Umgang mit unserem Naturerbe und der Inwertsetzung unseres Kulturerbes bewusst. Die Outdooraktivitäten müssen nachhaltig darauf ausgerichtet sein.

... lässt unsere Gäste verantwortungsbewusst erleben, dass das Gästewohl im Sauerland im guten Einklang mit dem Gemeinwohl - der Heimat - unserer Bürgerinnen und Bürger steht.

... hebt das Sauerland aus dem Wettbewerb der Mittelgebirgsregionen heraus, weil wir: Eine besonders breite, differenzierte und qualitativ hochwertige Outdoor-Angebotspalette bieten, gleichzeitig das regionale Kulturerbe erlebbar machen und die Palette innovativ und nachhaltig weiterentwickeln, Innovations- und Qualitätsführer im Wandermarkt sind, uns beim sportiven Radfahren in der deutschen/europäischen Spitzengruppe etablieren und im Tourenradbereich unsere Potenziale konsequent ausbauen, erstes nachhaltiges Wintersportmittelgebirge werden, die Region für inspirierende Auszeiten sind und dem persönlichen Wohlbefinden guttun, das natürlichste tagestouristische Ausflugsziel NRWs sind und Gästen inspirierende Mobilitätsalternativen bieten.

## Impressum

Sauerland-Tourismus e.V.

Johannes-Hummel-Weg 1

Bad Fredeburg

57392 Schmallenberg

Telefon 02974-96980

info@sauerland.com

tourismus@sauerland.com

V. i. S. d. P.: Dr. Jürgen Fischbach

Konzeption & Umsetzung

Nadja Reh

Stand: 2024





